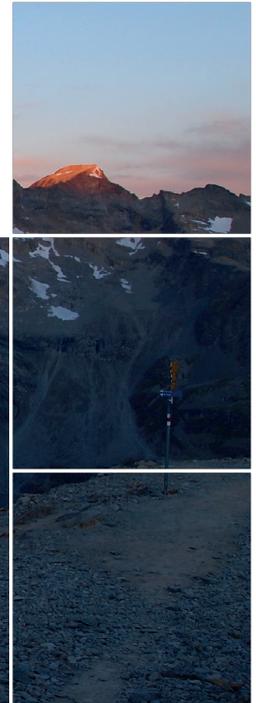


ALPENGLÜHN

ÖFFNET AUG UND HERZ



An der Silmo Paris gab's dieses Jahr wieder jede Menge aufsehenerregendes Design. Wir haben für Sie wieder genau hingeschaut und ein paar Highlights für Sie herausgepickt: schön Schräges von Bevel, Namhaftes von ic! berlin, hochwertig und hochgradig Zurückhaltendes von Kanebo und psychedelisch Buntres von I.a. eyeworks.



www.bevelspecs.com

BEVEL

Die neuen Bevel: schön schräg.

Das innovative Design von Bevel erfasst man am besten, wenn man sich mit dem Begriff Bevel befasst. To bevel bedeutet abschrägen, zuschärfen und abkanten. Bevel zelebriert mit seinen Brillen denn auch einen minimalistischen Stil, angelehnt an die reduzierte Schrift Ihres Labelnamens. Bevel präsentiert in seiner neuen Kollektion echtes Highlight: ein neuer Rahmen mit einer charaktervollen Kontur. Der Clou: Die neuen Oberecken sind abgeschrägt und mit einer markanten Eckwinkel-Kante versehen, was dem Rahmen einen dreidimensionalen, reizvollen Look an Feel verleiht. Die gesamte neue Bevel-Kollektion kommt in kräftigeren Farben daher. Ein schönes Pink, ein brandneues Blau und ein mutiges, aber nicht übermütiges Grün stechen bei den neuen Titanium-Modellen besonders heraus. Obwohl bunter und etwas abgerundet im Design, überzeugt das amerikanische Label nach wie vor mit einem Design reduced to the max.



ic! berlin

ic! berlin: Der Name ist Programm.

Immer dann, wenn man denkt, die kreativen Grenzen des innovativen Berliner Labels seien ausgereizt, setzt ic! berlin wieder einen oben drauf. So ist die neue Kollektion von ic! Berlin nicht nur wieder eine vielseitig schillernde Hommage an progressives Design, sie ist abermals eine raffinierte Form von Marketing und beispielhaftes Storytelling. Getreu dem Motto „Hinter jedem Gesicht steckt eine Geschichte“ entspringt die aktuelle Kollektion der DNA des Unternehmens: Alle Sonnenbrillen und Korrekturbrillen haben Mitarbeitende von ic! Berlin aus aller Welt als Pate bzw. Patin. Konsequenterweise trägt jede Brille, abgesehen von Design Director Werner Aisslinger, einige davon mit einem neuen, superfeinen 4 mm Gelenk versehen, den Namen eines Angestellten. Gülcin Ü. steuert aus der Türkei eine fantastische, von den 20er-Jahren inspirierte Oversize-Brille bei. Eine rose-gold-caramel farbene Sonnenbrille trägt den Namen der bayrischen Art Direktorin Katharina L. Ihr Modell wurde an der IOFT Tokio mit einem Preis ausgezeichnet.



www.ic-berlin.de





www.laeyeworks.com

L.A. EYEWORKS

I.a. eyeworks: viele, viele bunte Smarties.

Gai präsentierte uns an der Silmo das Neueste von I.a. eyeworks. Das fancy Label aus Los Angeles treibt in der Kollektion 2015/2016 wieder mal ganz schön bunt. Neben einer Serie von poppigen Acetat-Modellen im Cat-Eye-Design – die einen in knallig Grün und Rosa, andere wiederum in moderateren Brauntönen – begeistert I.a. eyeworks nächste Saison unter anderem auch mit Titanium-Rahmen, denen kräftig kolorierte Acetat-Aufsätze einen reizvollen Kontrast von Material und Farbe verschaffen. Augenfällig ist auch eine Serie mit schon fast geometrisch fünfeckigen Rahmen, ebenfalls in kecken, fröhlichen Farben. I.a. eyework zieht seinen lockeren, augenzwinkernden Stil erfrischend weiter und inszeniert mit seinen Modellen aufs Neue das lockere Easy-Going der Westcoast: Life is a beach, grab your I.a. eyework and have fun!

KANEKO

Kaneko Optical: titanisches Design.

Kaneko Optical, das traditionsreiche, 1958 lancierte Brillenlabel, erfreut sich in seinem Heimatland größter Beliebtheit. Die Brillen wirken optisch scheinbar schwer, sind aber sehr trageleicht. Die Vertreter des Labels zeigten sich an der diesjährigen Silmo einmal mehr gewohnt japanisch zurückhaltend. Kein Problem, denn die aktuelle Kollektion von Kaneko spricht eine bekannte Sprache: Auch in der aktuellen Kollektion lebt wieder die lokale, liebevolle Handwerkskunst in einem unaufgeregten Design auf, sie ist auf Augenhöhe mit dem aktuellem Trend und umfasst auch immer mehr qualitativ hochstehende Titanium-Brillen in reizvollem Retro-Optik. Die Brillen mit ihrem dezent platzierten Branding auf dem Innenbügel gefallen immer wieder mit neuen minimalistischen Variationen, mit denen Kaneko auf maximale Weise die Hochwertigkeit seiner traditionellen Handwerkskunst zum Ausdruck bringt.

<http://www.kaneko-optical.co.jp/>

晴江 〇〇 手造
金子眼鏡
ESTABLISHED 1958

KANEKO JAPAN

ESTABLISHED 1958

金子眼鏡

VISION OF DIVISION

